



Insurtech

hype - realitate - sansa





InsurTech (d)in Romania

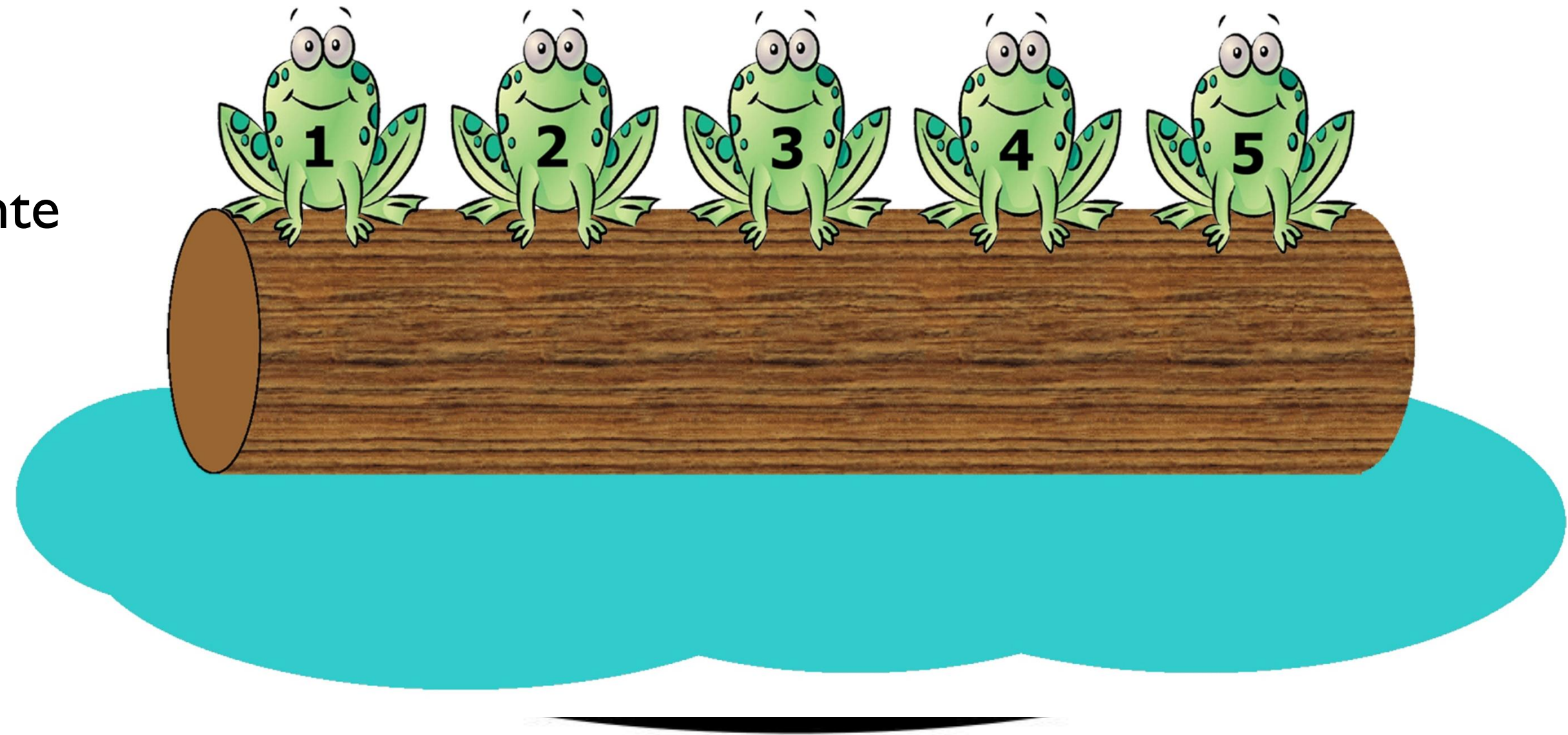
- Nu avem nici o sansa
SA CREAM si SA CONSUMAM Insuretech in Romania.
Piata e prea mica si punct.
- Putem foarte bine
SA CONSUMAM in Romania Insurtech **CREAT** in alta parte.
Piata e relativ atractiva daca o privim asa.
- Singura sansa este **SA CREAM INSURTECH DIN ROMANIA**
care **SA FIE CONSUMAT LA NIVEL EUROPEAN** sau chiar
GLOBAL





InsurTech (d)in Romania

- Prima data mananca broasca
- Broasca si apa fiarta
- The leap forward / saltul inainte
- Cinci broaste pe un bustean





InsurTech (d)in Romania

- sa va puneti problema - sa decideti si sa actionati in legatura cu o intrebare esentiala pentru piata romaneasca de asigurari intr-o perspectiva de 10 ani:
 - ✓ vrem sa fim **consumator** sau **creator de valoare** in piata globala de asigurari?
- Singura optiune strategica pe care ar trebui sa o urmarim este sa fim generator de valoare prin Insurtech



InsurTech (d)in Romania

Care ar putea fi conditiile ideale pentru un astfel de obiectiv:

1. Sa avem un mediu favorabil pentru start up uri Insurtech



capital



pregatire
pentru
antreprenori

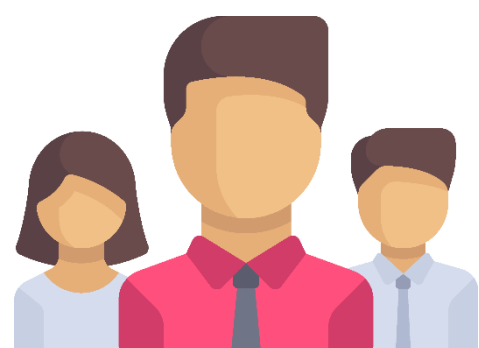


mediu prietenos
cu esecul si
cu riscul

2. Un mediu de reglementare constructiv si flexibil



3. Echipe si oameni care



- a) Sa aiba macar 2 din 3 din competentele de mai jos:
asigurari, IT si marketing +
- b) care sa lucreze foarte bine impreuna



InsurTech (d)in Romania

Semne de success pentru Insurtech din Romania in urmatoarele 18-24 de luni:



nici o reglementare in plus -
implementari la nivelul
minim solicitat de UE



5-10 idei care
sa fie finantate



minim 2-3 mil EUR
in investitii initiale
(seed capital) si alte
10-15 mil EUR
in capital de crestere (Runda A)



InsurTech (d)in Romania

Piata din Romania – consumator de insurtech creat in alta parte va insemna

- marile grupuri europene isi vor pune in practica aici initiativele in domeniu
- start up uri internationale sau poate chiar locale vor ataca pozitiile de piata ale actorilor din prezent

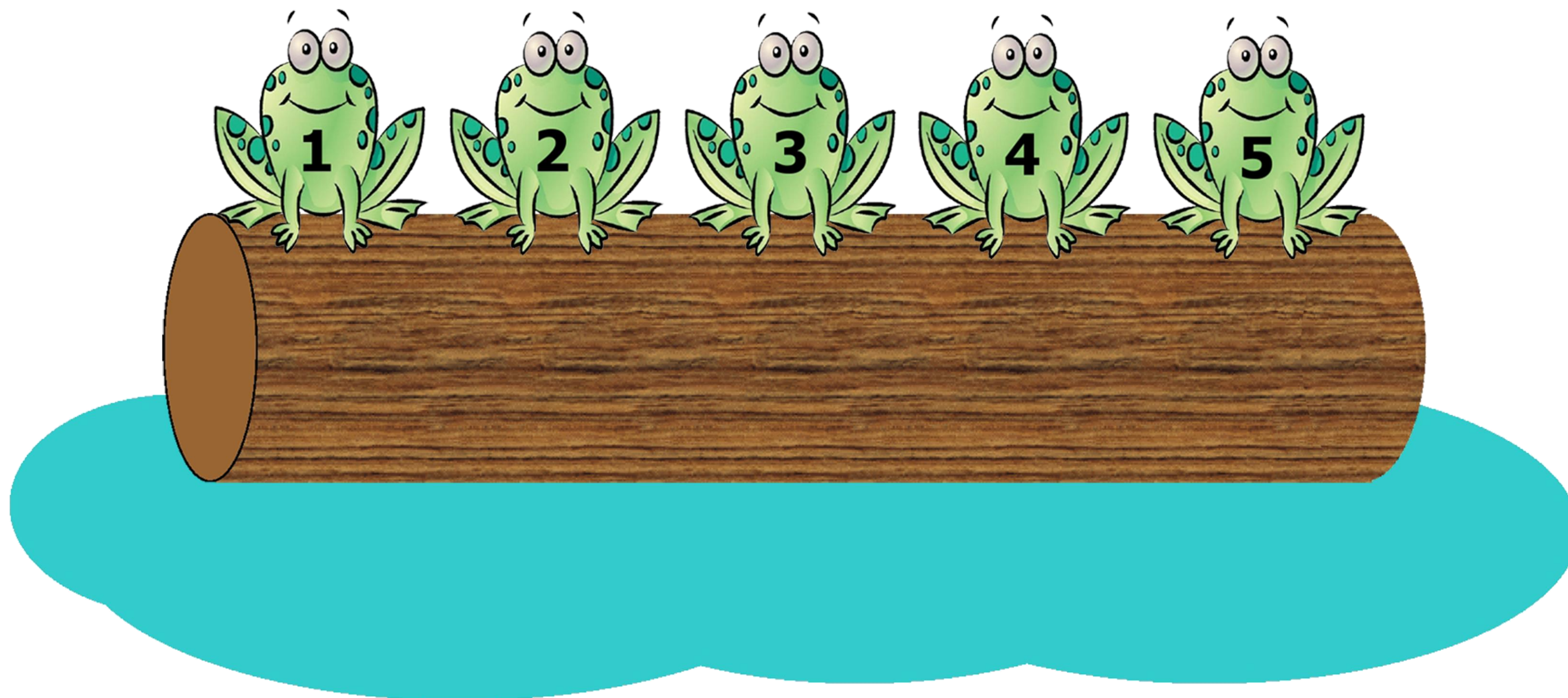


Beneficiile ca piata romaneasca sa devina generator de valoare prin Insurtech

- vom creste peste potential
- filialele din Romania vor capata un rol mult mai important la nivel de grup
- se naste spirala virtuoasa pe care o cautam de atatia ani



InsurTech (d)in Romania



Cine face si saltul inainte ?